



# Servizi Meccanici Integrati srl

Costruzione ed assistenza tecnica di stampi ed attrezzature in genere

Via dell'industria 138/2  
61122 Pesaro(PU) ITALY  
P.IVA 01455330413

+39 0721 482456

stampi@smistampi.com



## Politica Qualità

Pesaro 20/11/2023

La SMI Servizi Meccanici Integrati S.r.l., per rispondere sempre più alle esigenze della propria clientela si è specializzata nelle lavorazioni meccaniche conto terzi, per la realizzazione di stampi ed accessori per il settore plastico.

I presupposti dell'azienda per operare al proprio interno, e nei confronti dei Clienti sono:

### Il Contesto

Mantenere sempre aggiornata l'analisi dei fattori interni ed esterni al fine di avere una visione completa e puntuale sui cambiamenti degli stessi e poter adottare azioni mirate per affrontare rischi ed opportunità.

### La Conoscenza

Perseguire alti livelli di professionalità, sensibilizzando e facendo comprendere al personale le proprie responsabilità e garantendo gli strumenti, le conoscenze e ogni altro supporto necessario allo svolgimento dei propri compiti.

### Gli Obiettivi

Porre il proprio impegno al pari di tutte le esigenze di tipo gestionale – organizzativo, pianificando e mettendo in atto gli obiettivi qualitativi e i relativi traguardi, controllando con continuità l'andamento di tali programmi.

### L'Impegno

Impegnarsi nel garantire la qualità del prodotto e tutelare sia l'ambiente che la sicurezza sul luogo di lavoro.

### Il Rispetto della Legge

Promuovere nel rispetto di leggi e regolamenti, livelli di qualità per ciascun prodotto richiesto dal cliente nel rispetto degli adempimenti cogenti e loro applicazione (ambiente e sicurezza).

### La Comunicazione

Impegnare e promuovere un dialogo aperto con il proprio personale, con il cliente e con le parti interessate esterne, al fine di comprendere le aspettative rilevanti.

### Il Fornitore

Collaborare con i propri Fornitori nel fissare i requisiti delle forniture al fine di ottenere prodotti e servizi con caratteristiche, costi, tempi e modi stabiliti.

### Il Cliente

La fidelizzazione del Cliente è la condizione rilevante nella scelta delle priorità e nella verifica delle politiche aziendali in quanto favorisce la comprensione dei bisogni nascosti sviluppando la sensibilità e la capacità di cogliere i segnali deboli, ed anticipare le necessità.

### Il Miglioramento continuo

La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai processi aziendali, la gestione dei Reclami e Non Conformità, per l'analisi e l'implementazione di Azioni Correttive, sono gli strumenti che l'organizzazione mette in atto per migliorarsi costantemente.

### Le Informazioni documentate

Mantenere una efficace struttura di informazioni documentate che consentano un migliore controllo delle tematiche di Qualità; il mantenimento dei dati significativi del proprio Sistema, nonché i dati relativi la tracciabilità dei prodotti realizzati.

La Direzione